

# DE CERO A TU PROPIA AGENCIA DE VIAJES

Programa Intensivo **LATAM**: El sistema digital para operar tu negocio en 4 días.



# EL MITO VS. LA REALIDAD OPERATIVA



- Necesitas una oficina física.
- Requiere una inversión enorme.
- Exige años de experiencia previa.



- Operación 100% remota desde cualquier ciudad de Latinoamérica.
- Costos iniciales mínimos (Stack digital básico gratuito).
- Sistema probado de ventas vía WhatsApp y redes sociales.



Tu teléfono y las plataformas correctas son tu única infraestructura.

# EL MERCADO DE VIAJES EN AMÉRICA LATINA

**\$8B+ USD**

Mueve la industria de viajes en LATAM cada año.

**10–20%**

De comisión promedio por la venta de paquetes y tours.

**95%**

De compradores de viajes en la región utilizan activamente WhatsApp.

**Una industria multimillonaria lista para ser capitalizada desde tu smartphone.**

# ¿ES ESTE VUELO PARA TI?



## QUIERES INGRESOS EXTRA

Buscas generar ganancias adicionales vendiendo viajes en tus tiempos libres.



## CAMBIAS DE CARRERA

Quieres construir algo propio, flexible y con alto potencial de crecimiento.



## AMAS LOS VIAJES

Te apasiona recomendar destinos y ayudar a otros a vivir experiencias increíbles.



## ERES DIGITAL

Usas redes sociales y WhatsApp. Ya tienes la infraestructura base.

Si te identificas con al menos uno,  
**tienes el perfil exacto.**

# EL DESTINO: ¿QUÉ CONSEGUIRÁS AL TERMINAR?

## 1. NEGOCIO OPERANDO:

Gmail profesional, WhatsApp Business y redes configuradas.



## 3. PRIMEROS CLIENTES:

Estrategias para cerrar 5-10 ventas sin pagar publicidad.



## 2. SISTEMA DE VENTAS:

Dominio de Booking, PriceTravel, Hoteldo y Skyscanner.



## 4. LEGALIDAD TOTAL:

Guía de registro fiscal (RFC, RUT, RUC) en tu país.



# TU RUTA DE VUELO



**De principiante a experto en 12 horas.**

# EL ITINERARIO DEL PROGRAMA (4 DÍAS)

**Día 1: Fundamentos y Negocio**  
(Plataformas B2B y la matemática de las comisiones).

**Día 2: Búsqueda y Operaciones**  
(Cotizaciones irresistibles y reserva inteligente).

**Día 3: Marketing y Ventas Digitales**  
(Embudos para LATAM y el poder de WhatsApp).

**Día 4: Formalización y Escalamiento**  
(Administración, casos de éxito y tu plan a 30 días).

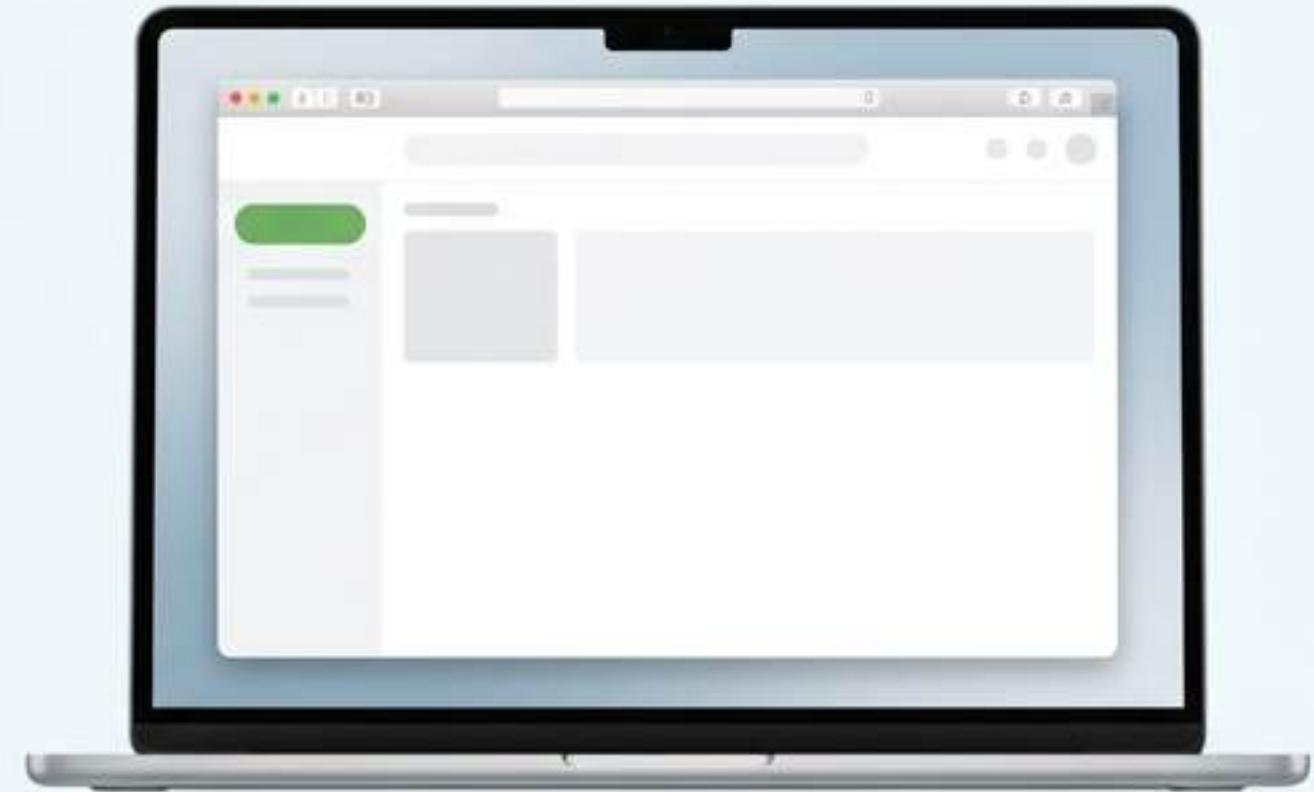


# DÍA 1: TU INFRAESTRUCTURA Y PLATAFORMAS



## STACK BÁSICO GRATUITO

- **Gmail** profesional (con firma).
- **WhatsApp Business** (catálogo activo).
- **Canva** (cotizaciones visuales).



## LAS 6 PLATAFORMAS CLAVE (LATAM)

- **Booking.com & Trivago** (Comparadores).
- **PriceTravel** (Especialistas Caribe/México).
- **Hoteldo** (B2B con markup propio).
- **Skyscanner** (Vuelos estratégicos).
- **Cadenas Globales** (Marriott, Hilton, Hyatt).

# DÍA 1: LA MATEMÁTICA DE LAS COMISIONES



**VUELOS  
NACIONALES E  
INTERNACIONALES**  
**3% - 8%**



**HOTELES Y  
PAQUETES  
TODO INCLUIDO**  
**10% - 15%**



**CRUCEROS**  
**10% - 16%**



**TOURS Y  
EXPERIENCIAS**  
**15% - 20%**



**SEGUROS  
DE VIAJE**  
**20% - 30%**



**ASISTENCIA  
DE VISAS**  
**100%**  
**(FEE DIRECTO)**

**Diferencia clave enseñada:** Tarifas Públicas vs. Tarifas Netas B2B  
(donde maximizas tu ganancia).

# DÍA 2: BÚSQUEDA Y OPERACIONES MAESTRAS

1. **Exploración:** Skyscanner + Google Flights en paralelo.



2. **Análisis:** Aerolíneas (Avianca, LATAM, Volaris, Copa), escalas y políticas.



3. **Verificación:** Cálculo final de la comisión neta.

## Logística Vital:

Dominio de requisitos de visa para viajeros latinoamericanos (Schengen, USA, Canadá) y comparación de hoteles (presentando opciones Bueno/Mejor/Premium).



# DÍA 2: COTIZACIONES QUE VENDEN (HECHAS EN CANVA)

1. Portada atractiva del destino.



2. Resumen ejecutivo (Precio total destacado).



3. Itinerario día a día.



4. Descripción visual de servicios.



5. Lista clara de Incluye / No Incluye.



6. Desglose con formas de pago.



7. Recomendaciones locales personalizadas.



8. Términos con Call-To-Action (CTA) a WhatsApp.

# DÍA 3: EMBUDOS DIGITALES Y PSICOLOGÍA DE VENTAS



## Los 3 Embudos LATAM:

- 📞 Contenido → WhatsApp → Cotización en 24h.
- 🏷️ Oferta Limitada (urgencia real).
- 📄 Lead Magnet (PDF) → Lista de WA → Ventas a meses.

## Manejo de las 7 Objeciones Clave:

**Ejemplos:** Está muy caro, Lo busco solo en internet, Lo consulto, No confío en desconocidos.

**La Solución:** Scripts adaptados al lenguaje local para descubrir la preocupación real detrás del no y aplicar 5 técnicas de cierre comprobadas.

# DÍA 3: EL PODER DE WHATSAPP Y TUS PRIMEROS 10 CLIENTES



## Reglas de Oro en WhatsApp:

- Uso estratégico de notas de voz (¡vital en LATAM!).
- Proporción 80% valor / 20% venta.



## 5 Estrategias de Marketing Cero Costo:

1. **Círculo Cercano:** 50 contactos, meta de 3 ventas.
2. **Grupos de Facebook:** Aportar valor en nichos locales.
3. **Colaboraciones:** 10% comisión a referidores (gimnasios, bodas).
4. **Contenido Viral:** Reels de errores/tips de viaje.
5. **Google My Business:** SEO local para tu ciudad.

# DÍA 4: FORMALIZACIÓN Y ESCALAMIENTO

## **LEGALIDAD EN TU PAÍS:**

Guía exacta para el registro fiscal:  
RFC (México), RUT (Colombia), RUC  
(Perú/Ecuador), CUIT (Argentina).  
Registro Nacional de Turismo.



## **ADMINISTRACIÓN INTELIGENTE:**

Contabilidad básica en 30 min/semana.  
Facturación con herramientas LATAM (Alegra, Siigo, Defontana, SAT/DIAN/SUNAT).

**ROADMAP DE 5 FASES: CÓMO ESCALAR DESDE 1-3 CLIENTES AL MES HASTA LIDERAR TU PROPIO EQUIPO DE AGENTES.**

# CASOS REALES DE AGENTES EN LATAM



## Cliente Corporativo

Traslados ejecutivos (ej. CDMX–Monterrey, Bogotá–Medellín).

**Foco en:** Flexibilidad, facturación rápida, hotel zona financiera.



## Luna de Miel Premium

Presupuesto de \$12,000–\$14,000 USD.  
Hotel boutique 5 estrellas + tours privados.

**Foco en:** Conexión emocional, comisión proyectada ~12%+.



## Familia con Presupuesto

2 adultos, 2 niños en temporada alta.

**Foco en:** Estrategia Todo Incluido para control estricto de gastos y aerolínea de bajo costo.



**INVERSIÓN**  
**\$1.200.000**

Tarifa en peso colombiano (COP)  
Pago 100% al contratar via transferencia

**EL VERDADERO INICIO ES AHORA**

Tienes el conocimiento. Tienes el plan. Solo falta EJECUTAR.  
Los exitosos hacen lo que los demás no quieren hacer.  
¡A hacerlo realidad, parceró!

AVX COLOMBIA | Capacitación Completada